

深中電

2015年
第8期
总第166期

登记证编号：粤内登字B第00068号

CEIEC 深圳中电投资股份有限公司
CHINA ELECTRONICS SHENZHEN COMPANY



群策群力 迎接挑战

2015年上半年公司经营分析工作会顺利召开



【本报讯】8月18日，公司召开为期一天的“2015年上半年经营分析工作会议”。会议全面通报了上半年公司各项经营指标及重要工作运行情况，并对若干重点问题进行了深入研讨，最后

部署了下半年的重点工作事项。会议由郭建总经理主持，公司领导、总助及全体中层干部、中电物业、信息时代广场、珠海园区、河源园区、塘厦园区等投资企业相关负责人参加了会议。

会上，邵晖副总经理代表经营管理部作上半年全面经营工作报告。报告显示，公司上半年整体经营稳健，喜忧参半。据公司合并数据统计，今年上半年公司营业收入105.83亿元，同

比下降14.72%；利润总额10250万，同比增加20.53%。据6月30日统计，资产总额92.69亿元，同比增加5.54%；净资产额36.74亿元，同比增长48.16%。在多种因素影响下，现代商贸服务板块下滑严重，并成为导致公司整体营业收入下滑的主因。而物业租赁板块、资产运营板块和园区经营板块同比表现较好，经营数据都有不同程度的增长和好转。另外公司在战略转型、业务转型、项目创新等方面取得一定突破和进展，为后续发展奠定了良好基础。同时，邵副总还通报了上半年公司配合中央巡视组、国家审计署等工作的进展情况，并对未来重点整改任务作了通报说明。

随后，在郭总的号召下，其他公司领导及与会人员就公司经营和发展进行了开诚布公的热烈探讨。探讨聚焦于公司长远发展的道路及模式定位，聚焦应对内外部重大挑战的迎战措施，聚焦转型升级中遇到的热点问题和解决思路，本着“三严三实”和

“五破五立”的工作精神，围绕着业务发展方向和模式探索、存量业务和增量业务区分管理、业务转型创新的政策指引和支持、新的业务绩效考核管理办法、业务板块整合重组和事业部管理模式、产品和服务的开发及标准化、业务转型效果评估办法、重点项目建设和现存问题、创新项目筹备进展及未来思考、组织架构及领导兼职梳理、部门协同和沟通机制、业务风险管理和防范、巡视和审计问题整改等措施等事项，集思广益为公司献言献策，并对下半年重点工作达成了一定的思想共识。

最后，郭总对本次会议精神进行了及时解答和回应，并对本次研讨予以充分肯定。随后全面覆盖各板块，正式部署了下半年的五项重点工作及时限分工，以期为公司长远发展奠定良好基础。

(经营管理部 王才华/文 杨诗云/图)

深度认知贸易规则 充分享受市场竞争

郭建总经理参加深圳市政协“委员议事厅”热议“公平贸易规则”

【本报讯】8月16日下午，由市政协主办、市政协经济委员会承办的“委员议事厅”聚焦“关注公平贸易规则促进‘一带一路’建设”为主题的活动在深圳中心书城举行，包括主持人在内的9名深圳市政协委员、实战企业家、行业协会负责人、政府官员及学者围绕主题，积极热议。市政协主席戴北方，副主席张晓莉、黎军、王大平，秘书长赵燕民参加活动。

郭建总经理作为深圳市政协委员、深圳市进出口商会会长受邀参加本场“委员议事厅”活动。他从外贸进出口的角度诠释了贸易企业与贸易规则的内在联系。郭总表示，深圳有很多引以为豪的地方，如以前的深圳速度、敢为人先，今天的深圳质量、深圳创造等，但深圳还有张非常靓丽的名片，那就是深圳的进出口。深圳出口额已经连续21年居全国大中城市之首，进出口总额也在2012年超越上海实现3连冠。大力发展外向型经济，是深圳经济发展的重要举措，也是国际化的重要基础。深圳市进出口商会是全国第一家跨行业、跨所有制的地方综合性商会，成

立12年来商会深度参与和见证了深圳进出口行业的发展，商会的会员企业对多边贸易规则的认识和感受很深。首先要深刻认识到公平贸易规则是WTO组织针对出口而制定的，因为众多的成员国各有各的国家利益，这些利益本身就充满着矛盾和冲突，所以制定规则的谈判非常艰辛、过程漫长，是妥协的结果。这就导致在走向海外的企业中，有的感到国际市场是蓝海，外面的世界很精彩；而有的企业却感到坎坷、艰难，甚至委屈。从数据上看，绝大部分中国企业在海外市场是尝到了甜头，有的大有斩获，有的干脆就是完全外向型的。无论我们的感受怎样，规则就摆在那里。以前由于多边贸易规则不完善，中国企业饱受了他国滥用公平贸易规则之苦，即便是中国加入WTO十四年后的今天，鉴于中国经济的强大冲击力，不少国家和市场对中国企业是有顾忌的，这就需要我们认真了解、严格遵循和充分利用公平贸易规则。

在谈及如何主动适应和运用公平贸易规则时，郭总给出了关键词“视野”两字。首先他列举



了几家中国著名的电信设备制造商（深圳企业）在美国遭遇“安全门”的案例。他认为，这些企业都非常优秀，它们的产品性能和全球的市场拓展能力毋庸置疑，但是在美国市场遭受了不同的挫折。除了为它们这种不屈不挠的“狼性文化”点赞外，还应深刻思考。通常情况下中国企业对常规的商业规则有足够的

认识就基本可以走向海外市场，但“安全门”案例所触及的是美国“国家安全法”，它超越了常规的商业范畴，很难被认知，这提示我们对规则的认识是永无止境的，关注的视野必须拓宽。由此延伸“一带一路”的发展，不少企业参与热情很高，但沿线国家会存在一系列难以应对的显规则、潜规则，此时政府的作用就

凸显出来。郭总表示，要关注公平贸易规则促进“一带一路”的发展，必须得三箭齐发，“政府搭台、金融铺路、企业唱戏”，这样深圳作为“一带一路桥头堡”的作用才能真正发挥出来。

(公司办公室 刘冰/文 殷志忠/图)



践行“三严三实” 推进作风建设

——公司党委书记李敬和同志讲专题党课

【本报讯】2014年3月9日，习近平总书记在参加十二届全国人大二次会议安徽代表团审议时，首次提出“各级领导干部都要树立和发扬好的作风，既严以修身、严以用权、严以律己，又谋事要实、创业要实、做人要实。”“三严三实”已经成为新的历史条件下党员领导干部的修身之本、为政之道、成事之要。

在当前全党深入开展“三严三实”专题教育大背景下，按照上级党组织的安排部署，8月14日上午，公司党委书记李敬和给全体中层干部和支部书记讲了一堂生动、深刻的“三严三实”专题党课。

李敬和从“三严三实”的核心内容出发，深刻阐述了“三严三实”的重大意义和丰富内涵。他指出，“严以修身”是要加强

党性修养，把理想信念这个总开关，不断提高思想理论水平和道德水平；“严以用权”是要坚持权为民所用，自觉做到在法律的约束下做决策，在制度的笼子里办事情，牢记公款姓公，不以权谋私；“严以律己”是要筑牢思想防线，树立正确的世界观、人生观、价值观，对党纪国法心存敬畏，保持清正廉洁的政治本色；“谋事要实”是要一切从实际出发，制定符合实际的政策措施和工作方法，做到言必信、行必果；“创业要实”是要牢记“空谈误国、实干兴邦”，拿出“为官避事平生耻”的骨气，敢做敢为、善作善成；“做人要实”是要对党忠诚、对人民真诚，工作踏实、公道正派，做到台上台下一个样、人前人后一个样。“三严三实”蕴含着深厚的

历史意蕴和丰富的时代价值，是全面从严治党的重要内容，是协调推进“四个全面”战略布局的根本保证，广大党员特别是领导干部要深入学习，自觉践行“三严三实”要求，做到对党忠诚、个人干净、敢于担当，以作风建设新成效汇聚推动公司改革发展的正能量。

李敬和指出，开展“三严三实”专题教育是持续推进作风建设的需要，是锻造过硬干部队伍的需要，是解决“不严不实”现实问题的需要。在党的群众路线教育实践活动中，我们大力整治“四风”等突出问题，顺应员工期盼，赢得了广大党员群众的拥护和认可。在“三严三实”专题教育期间，我们更要用“三严三实”的戒尺规范自己的言行，认真查摆不严不实问题，

真正“严”字当头、落到“实”处，进一步营造风清气正、廉洁实干的良好政治生态和企业氛围。一是加强学习，学习习总书记系列重要讲话精神，学习《党章》和法律法规，学习中国传统文化精华，向革命先辈学习。通过学习，涵养浩然之气，坚定理想信念，以思想自觉引领行动自觉；二是强化道德修养，筑牢立身之本。古语讲：修身、齐家、治国、平天下，领导干部要以修身、关键就要时时修德。要常修为官之德，做到以德立身、以德施政、以德服众；要常修为民之功，在知行合一上过得硬，做出经得起实践、人民、历史检验的实绩。三是坚持实事求是，勇于担当、真抓实干。习总书记教给我们要有“踏石留印、抓铁有痕”的狠劲，要有“马上就办、

办就办成”的决心，要有“一张蓝图绘到底”的恒心。

李敬和强调，当前企业的发展面临很多问题，市场形势依然十分严峻，经济运行面临空前的压力，改革发展面临诸多风险。同时，我们也有着新的发展机遇，这就需要我们统一思想、直面问题，敢于出实招、干实事，在转型升级决战决胜的关键时期凝聚共识，充分整合资源和业务，推动公司各项工作再上新台阶。

最后，李敬和还就如何扎实开展有效地开展“三严三实”专题教育提出了具体要求。公司总经理、党委副书记郭建主持专题党课。公司党政领导班子成员出席。

(党委办公室 赵黎娜)

【本报讯】为进一步增强党员干部廉洁自律意识和拒腐防变能力，按照中电信息纪委的统筹安排，从8月中旬开始，公司纪委开展了以“守纪律、讲规矩、做表率”为主题的纪律教育学习月活动，活动时间为一个月，活动范围涵盖公司全体党员干部。截至目前，纪律教育学习月活动得到各部门、各基层党组织的积极配合，广大党员干部积极参与，气氛浓厚。

结合当前正在开展的“三严三实”专题教育，本次纪律教育学习月活动深入开展党的宗旨教育、纪律教育、党内法规教育和优良作风教育，具体活动形式包括组织全体党员干部参加深圳市纪委举办的党章知识测试、观看反面典型警示教育片《蜕变的

人生——深圳原市委常委、政法委书记蒋尊玉腐败蜕变纪实》、开展勤廉典型示范教育和谈心提醒教育等活动，通过一系列创新丰富的活动载体，引导党员干部严守纪律规矩，强化组织观念，认真解决存在的突出问题，积极营造不敢腐、不能腐、不想腐的氛

围，促进公司党员干部队伍的思想政治建设和作风建设。

公司党委高度重视今年的纪律教育学习月活动，特别强调党政领导班子要切实肩负起开展纪律教育的政治责任，紧紧围绕党风廉政建设存在的突出问题和党员干部的思想实际，加强组织领

(党委办公室 赵黎娜)

公司启动2015年度纪律教育学习月活动

吸取天津大爆炸事故教训 开展危险化学品专项整治

【本报讯】8月12日，天津港瑞海国际物流有限公司危险品仓库发生特别重大火灾爆炸事故，造成重大人员伤亡、经济损失和极其恶劣的社会影响。为认真贯彻落实党中央、集团公司和中电信息的相关要求和指示精神，深刻吸取事故教训，切实抓好公司及并表企业安全生产工作，8月13日，公司总经理、安委会主任郭建第一时间组织安委会及安委办成员召开专项安全生产专题会议。

公司党委书记李敬和指出，确保安全生产是公司党委和经营班子必须承担的重要责任，公司各部门、各岗位要把安全生产放在首要位置，要从“三严三实”的角度出发，对存在的安全生产问题不得隐瞒，实事求是，该报送的要及时如实报送，该整改的要限期彻底整改，切实把安全生产责任落到实处。

会议最后郭总要求：安委办要立即督促投资并表企业开展安全检查，特别是对危险化学品仓库、危化品使用场所、老旧工业厂房进行重点安全检查，对国内近期接二连三发生的重大安全生产事故的惨痛教训，给我们敲响了警钟，我们依然要紧绷安全生产弦，牢固树立安全发展理念，坚决落实安全生产责任制，切实做到党政同责、一岗双责。同时，要强化安全全第一意识，落实安全生产主体责任，加强安全生产能力建设，加大安全隐患整治力度，深入排查和有效化解各类安全生产风险，为公司业务转型升级、跨越发展提供坚实的保障。

(经营管理部 沈波)

(续上期)

更重要的是内容。网上的内容显然不可靠了，因为它不仅仅是我们看得到。这个题目很有探讨意义，这是我第一次认真地去认识和了解转型升级，第一次全面地了解中国电子信息产业集团，第一次认真地看了海尔的倒三角管理模式，第一次系统地了解腾讯的项目化管理，也是第一次去了解了那些耳熟能详的尚品宅配、马克华菲、易到用车、京东大学等等在经营模式、管理模式、营销模式、产品模式方面创新的成功公司。从这些公司的案例中我看到了创新的力量，也不禁思考我们这种传统行业所面临的种种冲击。所以，在准备资料的时候，我忽然有了一种感觉，这不是一场辩论，这是一场关于公司未来的思想碰撞会。有创新，无执行，流于形式；有执行，无创新，必将举步维艰。关于这个话题，我们团队确定了八个方向的问题，从习主席成立亚投行，提出“一带一路”，到中国制造业从OEM到ODM再到OBM，再到我们深圳中电的“产业互联网”，无一例外的都是伟大的创新加上强有力的执行。当然，转型升级的时候，创新思维则更重要，因为这个时候，一切扁平化，资源占尽。

集团公司副总经理、中电信息董事长陈旭现场看了我们这次比赛。陈总现场脱口秀也让我知道了什么叫做“煽动性”。当陈总声情并茂地说出“活力第一，创新之上”的时候，现场一下子热烈起来。语言魅力不仅仅在于内容，还在于肢体和表达，这次，陈总给我好好的上了一课。

第三个题目《移动互联网时代经营模式创新和产品创新哪

个更重要》。互联网金融、互联网+、移动互联、各种APP，这些满天飞的概念和产品充斥着的大脑。从来没有这么认真仔细地阅读过《互联网周刊》，从来没有这么系统地去研究过“互联网+”，从来没有真正地去和百度内部高管认真探讨过互联网技术，也从来没有这么详细地去了解了腾讯的项目负责人了解腾讯的“产品思维”……先抛开经营模式，就移动互联时代，这一段的学习，已经使我收益颇多。移动互联相比互联网，更加颠覆着我们的习惯。也是因为这次辩论，我才知道了海尔已经开始定制洗衣机了，百度已经链接了36000行了，汉克啤酒通过APP解决了酒驾问题了……

通过材料准备带给我的冲击要远远大于辩论本身。身处移动互联网时代，身处“产业互联网”的大家庭，每天竟然只是享受移动互联带来的便捷，却不去深刻思考背后深层次面临的问题和解决方式，也是一种懒惰。这一战，让我们挺进了北京。

第四个题目《青年成长机制支持和能力培养哪个更重要》。青年是企业的未来，赢得了青年，则赢得了发展，企业的竞争归根结底还是人才的竞争。拿到这个题目，我第一时间和工会冯姐探讨，我们持有的观点是机制支持更重要。这是我们央企特殊背景下的题目，机制支持不仅仅让青年成长，还要长得快，避免触碰高压线。机制是一种平台，是一种资源的调配。通过这个话题，让我对于各种机制建设有了深刻的认识，同时，也能跳出一个高度来看问题，思考问题。这一战，我们输在了北京。

第五个题目《中国电子转型

升级应该注重一体性文化建设还是多样性文化建设》。为此，我认真地了解了集团公司的企业文化规划，也真实地体验了一次集团公司的企业文化。期间我们也准备了非常充分的资料，也是第一次宏观地去了解了什么是企业文化，企业文化应该建设哪些方面，企业文化如何落地，国际大公司是如何建设企业文化而取得成功的。我曾经开玩笑地和队友讲，我可以去和以前研究企业文化的导师们探讨了，因为我发现他写的书没那么严谨了。

第五个题目是决赛题目。现场精彩不必说，集团总部的辩手确实让我们心服口服。从气质，到表达，到语言组织，到现场互动。一举一动都透出职业范儿，不时引起雷鸣般的掌声。我个人认为决赛的亮点在于评委点评。顾国宁短短两分钟，既摆对了了自己的位置，又清楚辩了辩的要点，还指出了辩手的问题。语言的魅力，再次让我感到震撼。

决赛的现场互动，话外话环节再一次让我领略了集团公司领导人的担当和智慧。主持人无论提出多么刁钻的问题，现场的领导都会正面回应，并且是非常精

辩论 成长 快乐 收获 (二)

(转3版)

居安思危 科学转型

2015年上半年经营总结、分析和建议

2015年上半年，公司整体经营稳中向优，营业规模在风控下主动收缩，业务质量持续改善，各项转型创新工作有序推进。由于公司正处于整体转型换挡关键期，在主动创新的过程中因经验和人才不足，也积累了若干隐性问题和发展瓶颈，亟须有效突破。建议下半年更切实地制定战略路径和业务模式，更扎实地打造核心竞争能力和开发服务项目，更系统地导入现代科学项目管理模式和扶持体系，稳健同新时代接轨，为公司未来腾飞打下坚实的基础。

业绩

整体稳健，量缩质升

2015年上半年，公司整体经营基本平稳，营业收入有所下降，而利润和资产类指标明显上升。据公司合并数据统计，今年上半年公司营业收入105.83亿元，完成全年计划的47%，同比下降14.72%，连续两年呈下滑态势；利润总额完成全年计划的51%，同比增加20.53%，连续两年呈上升态势。据6月30日统计，资产总额92.69亿元，同比增加5.54%；净资产额36.74亿元，同比增长48.16%。

2015年上半年，各板块业绩表现不尽相同。贸易服务板块下滑严重，并牵动公司整体营收明显下滑；物业租赁板块、资产运营板块和园区经营板块都有不同程度的增长和好转。据公司合并数据显示，上半年公司出口报关额13.67亿美元，同比下降15.19%，创近年来最大跌幅；进口报关额1.09亿美元，同比增长2.14%；进出口报关总额14.80亿美元，同比下降13.90%。物业租赁板块总营业收入同比增长3.05%；资产运营板块，旗下投资企业2014年已决议分红同比增长6.6%。

外部宏观对比上，公司核心业务一般贸易走势出口同全国和广东等行业大势相符，但要明显差于往年表现，值得警惕。微观对比上，据了解，阿里巴巴一达通、怡亚通、信利康、普路通、朗华等友商发展迅猛，有力的推进新的战略布局和模式创新，并不断蚕食现有客户市场，抢占新兴领域先机，对公司产生长远战略威胁，不容忽视。

根据以上分析，公司今年上半年总体经营情况稳中趋好，既不能过于悲观，也不能盲目乐观，须理性审慎细分对待。

(接2版)

准地给予分析和解决，这是一个充满正能量的大家庭，是一个目标清晰、快速执行的大团队！

就活动来说，随着最后仪式的结束，辩论赛也已圆满结束。就成长来说，这才是一个开端。期间领导、同事们都非常关心进展，知道我们杀进北京的时候纷纷表示鼓励，陪着我们铩羽而归的时候也真切安慰。这是一个简单的活动，又是一个非常美妙的旅行。在此期间，我和我的团队学会了更系统的工作方法，又增

转型 全面发力，稳步推进

2015年是公司全面发力转型创新之年，上半年公司在战略转型、业务转型、项目创新等领域较往年取得较大进展，但距上级要求、预期规划仍有一定差距，部分措施效果仍待评估和持续优化。

战略路上实现重大创新

公司领导根据内外部形势变动，提出“互联网+金融+现代产业服务业”的战略创新框架，打造“互联网平台+资本投资平台”双平台，将原有四大板块业务培育升级为产业互联网平台（贸易服务）、前海“舶来荟”（前海进口跨境电商平台+跨境电商商品中心）、产业投资基金（金融投融资）、众创世界（物业+园区）等四大创新项目，争取未来形成四个专业上市公司，早日实现“世界知名，千人千亿，全球信息产业一站式集成服务商”的战略愿景目标。此全新战略思路较往年大幅升级并更加清晰。

传统业务转型上稳步探索

大业务中心完成雏形框架建设。在去年工作的基础上，今年上半年业务中心对各业务部所有商务单证人员进行全面梳理和分流，并形成若干商务小组，建立和理顺了相关流程；重新调整了业务部部分成本核算和绩效考核办法。值得注意的是，大业务中心的建设仍任重道远，更多全新的产业增值服务项目亟需开发，外部优质生态资源仍需加强整合，业务总体规划 and 统筹协调亟需加强，针对业务转型创新的授权、激励、考核等顶层引导政策亟需建设、调整和细化。

产品专业化和事业部专营化探索。公司产业互联网项目将产品专业化作为业务转型的起点，并且对移动终端、视频显示、视听产品等专业化较强的事业部进行了一定的引导和鼓励，并将移动终端产品进行了线上平台试运营，取得一定突破。值得注意的是，目前此项改革存在诸多难点，主导主体不明，公司将行的指引政策和推进路线仍需改进。

重点项目创新上全面启动

产业互联网项目上半年正式启动。作为公司战略核心抓手，项目推进总体思路逐步清晰；项目正式划分为四个项目小组，定期开会跟进协同；项目线上基础功能已经实现，并在有序

添了一项技能，还能深入思考和了解公司，交到很多的新朋友，意识到了产业互联网的未来，每一个意义，都远远的超过了辩论赛本身。

当前80、90后成为公司的主体。新时期的青年的确有着与以往不同的特点和诉求。每个青年都有属于自己的小宇宙，需要一个平台去爆发出来。同时，每个人都有自己的短板，需要一个平台把他武装完善。活力无限的青年，需要类似的辩论赛，需要更多的思考和探讨，给青年以话语

拓展优化；公司部分现有商贸服务线下业务已经转到线上运作。需要关注的是，项目核心价值和市场突破点仍待明确，产业生态资源和整合能力仍待加强，项目同现有四大板块业务转型联动建设和提升方向。

前海保税物流项目建设和运营筹备取得突破。项目建设上，前海管理局复函，原则同意前海项目工程建设，已启动申办施工许可证工作。项目运营上，公司领导提出打造前海“舶来荟”，建设前海进口跨境电商平台和跨境电商商品中心，功能定位更加明确，为未来发展指明了方向。

电子科技大学D座建设和项目运营筹备有序推进。关于项目建设，目前已经完成多个环节，只剩竣工验收、环保验收、档案验收、竣工结算等环节。项目整改问题和优化完善问题已完成大部分。幕墙收尾及施工误差整改问题需专题落实，争取早日完成房产证办理的目标。关于项目运营，D座停车场运营方案已经明确；其他运营项目尚在研究探讨中，仍待明确；停车场项目进入具体运营筹备。

探因

外部影响，内部改革

今年上半年，公司经营面临内外多种复杂因素压力叠加影响。

经济因素：目前全球经济仍在复苏中，很多国家仍未彻底摆脱金融危机；欧美回归本国制造业等实体经济，抢夺出口市场；中国经济面临三期叠加等多种因素，传统外贸优势逐步丧失，转型压力大，近年不容乐观，保增长再次成为重要任务。在传统模式下，公司必须加快业务转型升级，不然难逃下滑大势。

产业因素：互联网革命对传统贸易业务冲击巨大，以阿里巴巴一达通等为代表的企业凭借互联网企业体制、思维、模式、资源等优势，对公司现有业务不断蚕食，形成长期威胁。怡亚通、天马、普路通等同行凭借体制优势，优先上市抢占先机。珠三角产业空心化，贸易业务骗税风险趋高，使得公司采取了空前严格的业务政策，严格敏感产品业务，加强风险管理，牺牲增速提升质量。

政治因素：上半年，公司为配合央企巡视及审计工作，调

的平台，他会更加充满能量。但是，当前青年也普遍的浮躁，团队意识不强，这是特定的成长背景决定的。如何正确地引导和组织，也是需要认真思考和研究的课题。

类似辩论赛，就个人而言，建议形成机制。一个好的辩题，引发深层次的思考，打造高绩效团队，培养有潜力青年，一举多得。反过来，需要好好组织，为了比赛而比赛，就失去了意义。就青年而言，面对这样的活动，我也有自己的建议。首

集大量骨干人员长期配合，对1998年以来的公司管理进行了深度盘查和“大体检”，全面提升了公司的系统免疫能力，同时一定程度上对日常经营和转型创新的推进力度未达到预期目标。

转型因素：上半年，公司为加强对核心板块商贸服务业务的转型力度，提升发展质量和综合竞争实力，为产业互联网打好实业基础，对现有各业务部实施了强化风险管理、敏感产品控制、成本核算办法和考核激励制度更新、分流商务人员、力推产品专营化发展等多项改革措施，这些措施需要一个消化适应和优化调整期，故在短期内较大影响了一般贸易出口业务的增幅，同时对公司营业收入产生较大影响。

体制因素：受央企经济和政治双重使命、集团管控模式和绩效激励、决策授权机制和周期特色、试错和冒险创新责任核算推定等多种体制因素影响，公司在面对阿里巴巴等具有强大实力和体制活力等竞争对手，缺乏投融资平台的资本整合能力和自由度，缺乏用户补贴等非规范竞争措施的拍板能力，缺乏阿里巴巴线上线下全球全产业生态的后台资源支撑，这些亟须上级大力支持

管理因素：面对“互联网+”等产业革命和全球巨头的跨界竞争，站在35年传统央企体制和管理模式的起点上，公司一直在努力推动自身的加速变革和创新。随着新项目的不断探水和推进，不断地在试错中发现自身的不足，并且迅速调整和完善。目前公司管理体系基本齐备稳健，但是在改革节奏、决策程序、精细规划、指引政策、项目管理、规范用人、任务督查、增量激励等领域还有一定提升空间，需要明确主导变革机构和责任部门分工，责令有关部门尽快完善。

对策

顶层统筹，基层激活

为了顺利完成公司的年度经营目标，提升公司的发展和转型质量，更好地完成经济和政治双重任务，实现长期健康高质量发展，公司未来拟在以下方向进行优化调整发力。

战略方向上，在追随时代前沿的基础上，应避免高大上、大而全的定位带来的资源和能力陷阱，伤十指不如断一指，紧缩战线单点突破。立足本身资金和商

先，尊重它，拥抱它，不为赢得不比，超越昨天的自己；其次，开拓思路，释放自己。梳理昨天的知识，学习队友的优点，突破自己的框架，形成学习的习惯；最后，做最好的自己。成败都是成长，一次大的挫败，或许是最好的成长，关键在于能力的提升，能给自己、自己带来更多的快乐和价值。

当前我们深圳中电正在向产业互联网进军。回想起整个过程，展望未来，让我心潮澎湃，移动互联改变了我们的生活、消

费、交流方式，那么，深圳中电的产业互联网模式，是否会改变中国，乃至世界企业的生存发展模式呢？最后，用一首在辩论赛上的诗表达对公司的祝福：

业务转型上，坚持稳中求进，谋定后动，对存量业务和增量业务采取隔离墙式板块化管理。类比深圳特区和全国经济体制改革的推行模式，先行局部试点，给予多项明确有力的政策支持，待转型效益突显，管理模式成熟后再向全系统推广，对传统模式业务部的管理要管放结合，抓大放小，做好对业务宏观管理和服务的重点环节定位，不仅要加强风险管理和成本管理，同时也要进一步为业务部门松绑，增加授权和激发活力，增加部门用人和内部工资定级自主权，增加对专业化经营、自营进口、自主品牌、大企业合作、上市公司供应链融资等可控传统业务创新的政策支持，确保完成保增长任务。

项目创新上，努力打造“传统优势业务+N个扶持创新项目”的业务体系，形成联合舰队式业务模式，实现主体稳健性和局部灵活性的有机结合，打破船大难掉头的传统弊端。无论是建设项目还是产业创新项目，都应全面推行现代化的项目管理制，从会议式变为松散管理升级为全程式系统管理。建立健全项目前期调研、立项审批、扶持政策、科学规划、人员编制、资金预算、授权清单、管理流程、协同沟通、里程碑考核、激励问责等全程完整科学严谨的管理体系。合理控制好项目的规模和决策灵活性，控制好某些人才被任命身兼数职负责或参与数个项目的状况，确保项目推进质量和全员参与与活力。试行混合所有制运营管理形式，鼓励项目管理层和骨干员工参股，充分激发基层活力和积极性。

推动力量上，在现有部门的基础上，增强及优化标的部门或专业委员会的职能权限，打造负责公司总体变革统筹工作的有力机构“发改委”和联合协同指挥中心，成为公司变革的龙头和直接指导责任机构，负责公司整体变革顶层设计、各项具体业务考核、项目管理和各项创新扶持政策的输出，实现重大战略布局和创新变革项目的常规化、程序化管理。

(经营管理部 王才华)

费、交流方式，那么，深圳中电的产业互联网模式，是否会改变中国，乃至世界企业的生存发展模式呢？

最后，用一首在辩论赛上的诗表达对公司的祝福：

创新
像泉源
让我们更加高大稳健
新的高度
更能触摸蓝天
金字塔
属于CEIEC的
只有顶端！

(中电信息时代广场公司 侯广明)

OA巡检一览(二)

(续上期)

二 应用改进建议

1 门户建设

- 1.1 一屏显示：门户内容尽量一个屏幕可以完全显示，不需要拖动下拉条查看（除制度类等类型门户外）。
- 1.2 有效内容：元素内容要符合门户的定位，不放无效内容。
- 1.3 元素摆放：元素位置的摆放要适宜，突出主元素。
- 1.4 更新频率：经常更新门户内容，低更新频率（2月内未更新）的元素内容尽量少放。
- 1.5 门户类型：门户类型要丰富，在个人门户和公司门户外尽可能建立更多的专题门户。另外，初期避免重复门户的建设。

2 流程建议

- 2.1 定期对现有流程使用情况进行稽查，并对稽查结果进行考核，保证流程的执行效率。
- 2.2 通过对登录频率低的用户进行分析，结合公司流程框架，分析可以增加的新的未覆盖流程。
- 2.3 增加流程审批过程中对决策支持的力度，还可以尝试对更多的业务进行事前控制和闭环管理。

3 应用改进案例分享

3.1 建立关键流程的稽查报告



对于流程效率低的问题，应该多维度稽查，通过不同层面的稽查来优化流程，提高效率。

3.2 决策支持分享



可以在流程表单右侧嵌入审批相关内容（文档、流程或图表），为使用者提供参考和审批依据。

3.3 报表集成分享

利用报表替代流程明细，并抓取其它系统数据展现。

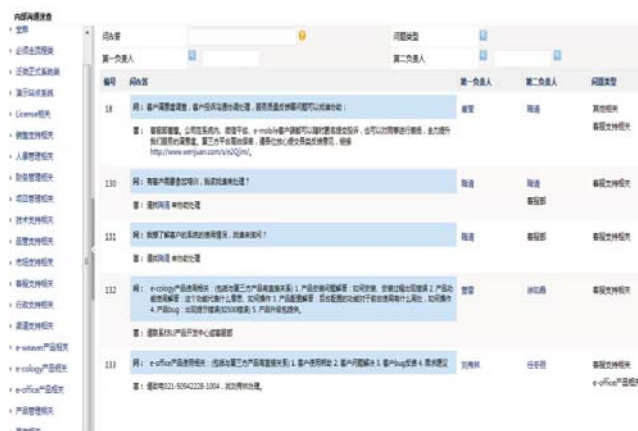


4 知识建议

- 4.1 根据公司实际情况对知识目录重新梳理，合并或者取消不需要的文档目录。
- 4.2 梳理附件上传目录，重新指定或新建文件目录对应流程需要。
- 4.3 通过虚拟目录和知识地图对已有知识文档进行梳理，方便用户查阅和利用。

5 应用案例分享

5.1 建立内部沟通文档速查并细分虚拟目录以便查找。



5.2 通过共享文档产生积分，对积分进行奖励，从而鼓励员工积极分享。

例：知识积分推动知识管理应用

序号	项目	得分条件	分值	附加获得条件	责任部门
1	书籍上传	上传电子阅览室目前还没有的书籍	2-5分/篇	无	培训发展部
		上传电子阅览室一本电子阅读期刊	2分/篇		
2	文章发布	在OA发表书籍读后感	2-5分/篇	无	培训发展部
		在公司报纸、月刊、OA新闻发布文章	5分/篇		
3	OA知识撰写	撰写案例上传至OA	3分/篇	注：不包括摘录的文章	企业文化部
		撰写文章投稿到OA知识门户（关于本职工作的文章）	3分/篇		
4	OA使用	每日登录OA	1分/天	无	流程信息化中心
		发表微博	1分/天		
		公司新闻回复、论坛发帖	1分/次		
		对OA内容进行纠错，纠错一处积一分	1分/次		
		对OA提出积极的改进意见（并被采纳）	3分/次		

以上就是这次巡检的主要内容，希望在今后的工作中，能通过不断的使用和改进，让OA一步步变得更加完善，给大家提供一个更加便捷高效的协同办公平台。我也能一步一个脚印地跟着OA系统一起为大家提供更好的服务，一起成长。

(流程与IT中心 李袁博)